

Generelt om sponsor ansøgning

Der er lavet nogle generelle sponsor ansøgninger til programmerne børneby og Summer Camp. Dog vil der løbende blive lavet til alle programmer også. Disse ansøgninger er at finde på hjemmeside under ressourcer – fundraising (<http://www.cisv.dk/ressourcer/guides/fundraising>)

Når man søger sponsorater er det vigtigt at forholde sig til hvem man søger fra. Den ansøgning som ligger på hjemmesiden skal derfor ses som en skabelon og et udkast til hvordan en ansøgning kan se ud. Vælger man at skrive sin egen fundraising ansøgning anbefales det, at man følger den internationale guide som også ligger på hjemmesiden under samme side og lader sig inspirere af den generelle ansøgning. Yderligere kan man i guiden "Just Saying" få inspiration til hvordan man skal kommunikere CISVs budskab. Denne guide er at finde på hjemmeside under Ressourcer – brand Guidelines(<http://www.cisv.dk/ressourcer/brandguidelines>)

Kender man den virksomhed eller organisation som man søger sponsorater fra, er det en god ide at referere til dette kendskab eller relation. F.eks. kan man referere til en del af virksomhedens værdigrundlag eller forklare, at man skriver til dem efter at have hørt et spændende oplæg af en medarbejder eller chef fra virksomheden. Dette skal selvfølgelig være i starten af ansøgningen.

Yderligere er det vigtigt når man søger sponsorater at gøre det klart hvad det er man søger, og hvad det skal bruges til. Søger man f.eks. om 5000kr kan man skrive således:

"Vi håber meget på, at I vil sponsorere os med 5000kr så vi kan købe vandflasker til vores deltagere, da vi satser på en varm sommer"

Denne sætning fortæller hvad vi søger (5000kr), hvad vi vil bruge det til (vandflasker) og hvorfor (varm sommer), samtidig har det et strejf af glæde og humor. Yderligere vil der i den generelle sponsoransøgning også være beskrevet hvordan deltagergebyret på CISVs programmer er lavt således, at alle kan få muligheden for at komme af sted.

Det gælder om at være ambitiøse, men samtidig realistiske med det man søger om. Har man tidligere fået sponsorater kan man danne sig et billede af hvad man "normalt" får, har man ikke skal man hellere gå efter hvad man har brug for. Nogle virksomheder vil hellere støtte med at sende et læs vandflasker af sted frem for at give penge.

Derudover er det vigtigt at den man ansøger hos kan se hvem der ellers har sponsoreret. Dels fordi de så kan se, at I gør en indsats og ikke bare regner med, at den ene virksomhed giver det hele, og dels fordi det skaber et pres på virksomheden for at være med. Hvis den kan se at "alle andre" gør det vil den være tilbøjelig til også at gøre det.

Til sidst kan det være en god ide at sende et kopi af CISV-passet, årsskriftet eller en folder om programmet med i kuverten. Dog skal man være opmærksom på ikke at sende for meget information med!



Man er altid velkommen til at skrive til information@dk.cisv.org hvis man har nogle spørgsmål, ideer eller gerne vil have yderligere hjælp til at skrive sin sponsoransøgning! Nu er der blot tilbage at sige "*Held og lykke med ansøgningerne!*"